



Offre de contrat dans le cadre d'une alternance Chargé(e) d'œnotourisme (h/f)

CHATEAU FLEUR DE LISSE - VIGNOBLES JADE



Propriété familiale d'envergure au cœur du vignoble de Saint-Emilion, le Château Fleur de Lisse est un vignoble engagé en agriculture biologique et biodynamique. Il est le fleuron des Vignobles Jade, présidés par Caroline Teycheney. Pour accompagner le développement de l'activité œnotouristique lancée en 2021, et dynamiser sa communication, nous recherchons un(e) Chargé(e) de missions œnotourisme. Rattaché(e) à la responsable œnotourisme et en lien avec la direction, vous serez un ambassadeur(rice) de marque des Vignobles Jade dans les missions réceptives et commerciales. Ce contrat d'alternance représente l'opportunité d'un apprentissage riche dans un environnement dynamique et stimulant.

Vos missions en collaboration avec l'équipe des Vignobles Jade :

- **Œnotourisme : visites et animation de dégustations** auprès des clientèles particulières françaises et étrangères, animation **du bar à vin** lors d'événements, **conseil et vente des vins en boutique**.
- **Gestion des activités réceptives** pour les groupes et les entreprises (séminaires, réunions de travail, etc), gestion des locations d'hébergement.
- **Communication et marketing** : participation à la création de supports commerciaux et de communication, marketing digital (site web, newsletters, réseaux sociaux)

Vos compétences et qualités :

Porté(e) par votre intérêt pour le vin et la vigne, vous participerez au développement de l'activité œnotouristique tournée vers l'art de vivre à la française, dans un esprit d'équipe et dans le respect des valeurs de la propriété.

Vous savez développer une relation à l'écoute du client, vous êtes dynamique et créatif(ve) autant que rigoureux(se) et organisé(e). Vous savez faire preuve de flexibilité dans une structure en développement. Vous saurez mettre à profit vos compétences commerciales et linguistiques (anglais courant et deuxième langue étrangère), vous avez envie de participer à la production de contenus de communication.

Votre profil :

Vous étudiez en Ecole de commerce, ou suivez une formation en tourisme, œnotourisme ou événementiel. Vous avez une première expérience dans la vente ou la production de vin ou dans l'œnotourisme.

Eléments complémentaires :

35h par semaine du lundi au samedi (repos hebdomadaire le dimanche et un jour de la semaine).

Lieu de travail à Saint-Hippolyte (33) : véhicule souhaité, logement possible.

Période : à partir de mi-juin.