



ALTERNANCE LP OENOTOURISME

L'entreprise :

Notre domaine est situé dans la commune d'Arbanats, au sein de l'appellation Graves, un territoire produisant des vins de grande qualité depuis plus de 2000 ans. La propriété de 65 hectares en agriculture biologique est constituée d'une mosaïque de sols divers et complémentaires sur un terroir d'exception. Philippe et Fabrice représentent la 5e génération de la famille Reynaud sur un domaine qui compte parmi les leaders de l'appellation Graves.

Nos vins sont présents en France mais également à l'international, avec une gamme de vins diversifiée qui compte des vins rouges, blancs et rosés en appellation Graves et Bordeaux supérieur.

Nous proposons depuis 2019 une offre oenotouristique variée combinant des visites guidées du domaine, des balades en Méhari et Jeep d'époque dans les vignes, des accords mets et vins ainsi que des possibilités d'accueil de séminaires et de stages de cohésion.

En outre, nous organisons tout au long de l'été les « Agora club » une série d'évènements festifs au sein de la propriété.

Nous recherchons dans le cadre de notre développement oenotouristique, un profil extrêmement motivé, dynamique et polyvalent pour s'investir pleinement dans ce projet en pleine expansion.

Vous collaborerez directement avec le responsable des vignobles. Vous serez un véritable acteur du développement oenotouristique de la propriété, avec une grande autonomie dans la conception et la mise en place des différentes activités et projets sur le domaine.

Vos missions :

Organiser et participer au montage d'évènements au sein de nos propriétés (événements grand public, ou encore déjeuners de presse, salons professionnels...)

Participer au développement de l'œnotourisme au sein du domaine : accueillir et gérer les dégustations de nos vins auprès des visiteurs locaux et internationaux

Gérer la stratégie de communication digitale du domaine : animation des réseaux sociaux, fidélisation de la communauté, contact avec les influenceurs et journalistes du monde du vin, gestion du site internet et des outils digitaux à notre disposition (canva, regiondo, wordpress)

Gérer la stratégie marketing du domaine : conception de contenus visuels (affiches, flyers, banderoles, brochures, guides de présentation de la propriété)

Assurer la gestion de la boutique : gestion du stock, évènements promotionnels, suivi des ventes et accueil des particuliers au domaine.

Promouvoir les engagements environnementaux du domaine auprès du grand public (Agriculture biologique)

Profil recherché :

Idéalement formation BAC+2 en commerce, marketing ou œnotourisme.

Qualités rédactionnelles et parfaite maîtrise de l'orthographe en français, bon niveau d'anglais exigé, une troisième langue peut être un atout.

Permis B obligatoire.

Vous êtes passionné par le vin, vous avez un bon sens de l'accueil et du conseil et êtes motivé, autonome, dynamique et polyvalent ?

Contact :

N'hésitez pas à nous contacter au 0556672013 ou par mail à contact@vignobles-reynaud.fr.