

Licence professionnelle Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

<p>Métier(s) visé(s) Métiers visés au regard de la fiche RNCP, des études d'insertion ou analyses sectorielles (viser 3 métiers principaux)</p>	<p>Activités issues de la partie "Activités" de l'item "Résumé de la certification" de la fiche RNCP</p>
<p>Métier 1 : Chargé.e de mission tourisme (chargé.e de mission œnotourisme) Métier 2 : Chargé.e de promotion du tourisme local (chargé.e de promotion en œnotourisme) Métier 3 : Concepteur.ice de produits touristiques et culturels (concepteur.ice d'événements œnotouristiques) Métier 4 : Chef.fe de projet tourisme (chef.fe de projet œnotourisme) Métier 5 : Chargé.e de communication et chargé de mission (chargée.e de communication en œnotourisme) Métier 6 : Chargé.e de promotion du tourisme local (chargé.e de promotion de l'œnotourisme local dans une collectivité) Métier 7 : Assistant.e chef.fe de produit tourisme (Assistant.e chef.fe de produit œnotourisme) Métier 8 : Assistant.e de production tourisme (Assistant.e de production œnotourisme)</p>	<p>Activités 1 Analyse des composantes des territoires concernés par son action, tant des points de vue socio-économiques, que culturel, que sociologique et politique Activités 2 Participation à la conception et à la mise en œuvre d'actions touristiques globales de développement et de dynamisation d'un territoire Activités 3 Participation à la conception à la mise œuvre de projets de valorisation territoriale Activités 4 Participation à l'organisation d'événements de promotion Activités 5 Participation à la mise en place de stratégies de communication et de promotion d'une entreprise ou d'un territoire</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°1 : RNCP29982BC01 - Usages numériques

Compétence 1 : Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Réaliser une vidéo promotionnelle en utilisant les l'outils de type Canva, Movie maker, Video pad..	<p>Niveau 1 : je n'ai jamais réalisé la tache au cours de mon parcours professionnel ou personnel</p> <p>Niveau 2 : j'ai besoin d'un soutien technique pour la gestion de captage de vidéos, utilise l'outil d'aide à l'utilisation pour réaliser le montage..</p> <p>Niveau 3 : je maitrise les différents logiciels et l'outil de captage vidéo, est capable de réaliser les réglages en fonction de l'environnement...</p> <p>Niveau 4 : je maitrise les descripteurs niveau 3 et j'introduis des effets dans la vidéo, mix les outils..</p>
Réaliser un flyer promotionnel en utilisant les outils de type Canva, PPT...	<p>Niveau de performance 1 : je n'apporte pas d'argument sur le choix des logiciels, est incapable de réaliser le flyer, ne respecte pas les règles de typographie et couleur, ne respecte pas la charte graphique imposée</p> <p>Niveau de performance 2 : j'ai besoin d'un soutien technique la création graphique, utilise l'outil d'aide à l'utilisation pour réaliser le montage..</p> <p>Niveau de performance 3 : je maitrise les différents logiciels et l'outil de graphisme, est capable de créer une charte graphique en fonction du contenu du message</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + j'apporte une identité visuelle au-delà du message en utilisation des outils/logiciels diversifiés</p>
Utiliser open office, word et excel (mise en page, formulation, tableau croisé dynamique, graphique)	<p>Niveau de performance 1 : je ne suis pas capable de rédiger un texte, un graphique ou utiliser excel selon les consignes</p> <p>Niveau de performance 2 : je suis obligé d'avoir recours à l'assistance windows pour réaliser les taches, je ne suis pas capable de créer un graphique simple en moins de 5 min à partir d'un tableau de données à 3 colonnes</p> <p>Niveau de performance 3 : je suis capable de taper un texte de plusieurs pages et de l'illustrer avec des graphiques issues de données calculées sur excel</p> <p>Niveau de performance 4 : Descripteurs de niveau 3 + j'utilise d'autres outils de bureautique au-delà des 3 cités</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°2 : RNCP29982BC02 - Exploitation de données à des fins d'analyse

Compétence 1 : Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Réaliser une notice bibliographique sur un sujet imposé	<p>Niveau de performance 1 : je ne sais pas sélectionner des mots clés pertinents sur un sujet donné et je ne sais pas où chercher les ressources bibliographiques</p> <p>Niveau de performance 2 : je sais sélectionner des mots clés pertinents sur un sujet donné et maîtrise la recherche bibliographique sur les principaux sites de recherche scientifique et en bibliothèque</p> <p>Niveau de performance 3 : descripteurs de niveau 2 + je réalise une notice bibliographique mais sans respecter les règles de base de présentation et de référencement des ressources</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + je réalise une notice bibliographique tout en respectant les règles de présentation et de référencement des ressources</p>
Créer un état de l'art sur un sujet en lien avec un objectif professionnel	<p>Niveau de performance 1 : je ne sais pas sélectionner des mots clés pertinents en lien avec un projet professionnel donné et je ne sais pas où chercher les ressources bibliographiques</p> <p>Niveau de performance 2 : je sais sélectionner des mots clés pertinents lien avec un projet professionnel et je maîtrise la recherche bibliographique sur les principaux sites de recherche scientifique et en bibliothèque</p> <p>Niveau de performance 3 : descripteurs de niveau 2 + je réalise un état de l'art mais sans respecter les règles de base de présentation et de référencement des ressources</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + je réalise un état de l'art tout en respectant les règles de présentation et de référencement des ressources</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation		
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel		AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rédiger une analyse critique à partir de données récoltées		<p>Niveau de performance 1 : je ne sait pas traiter les données collectées</p> <p>Niveau de performance 2 : je sais traiter des données qualitatives comme quantitatives</p> <p>Niveau de performance 3 : à partir du traitement des données, je suis capable de mettre le doigt sur les grandes conclusions à tirer de ces données</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + je suis capable de problématiser et de structurer sa pensée et son analyse en différentes parties + je maîtrise les règles de syntaxe et d'orthographe</p>
Traiter des données qualitatives		<p>Niveau de performance 1 : je ne connais pas la différence entre donnée quantitative et qualitative</p> <p>Niveau de performance 2 : je n'arrive pas à interpréter des données qualitatives</p> <p>Niveau de performance 3 : je sais interpréter des données qualitatives et je parviens à faire le tri afin de faire émerger des grandes tendances</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + je sais interpréter des données qualitatives en grand nombre grâce à l'aide de logiciels de traitement de la donnée</p>
Traiter des données quantitatives		<p>Niveau de performance 1 : je ne connais pas la différence entre donnée quantitative et qualitative</p> <p>Niveau de performance 2 : je n'arrive pas à interpréter des données quantitatives</p> <p>Niveau de performance 3 : je sais interpréter des données quantitatives et les représente sous forme de tableaux statistiques et/ou de graphiques avec l'aide de tutoriels /ou autres outils d'aide</p> <p>Niveau de performance 4 : je sais interpréter des données quantitatives et les représente sous forme de tableaux statistiques et/ou de graphiques en totale autonomie et en faisant le choix du logiciel le plus pertinent pour la réalisation</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 : Développer une argumentation avec esprit critique		
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel		AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rédiger un dossier professionnel		<p>Niveau de performance 1 : je ne connais pas les grands principes de la rédaction d'un dossier professionnel</p> <p>Niveau de performance 2 : je connais les grands principes de la rédaction d'un dossier professionnel mais j'ai besoin qu'on me fixe les objectifs et les étapes à suivre</p> <p>Niveau de performance 3 : je sais fixer les objectifs, les étapes et démarches à effectuer à partir d'un projet professionnel établi</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + je réalise une analyse SWOT du projet et établis un diagramme de GANTT + je rédige le dossier en respectant les règles formelle et en ayant une qualité de syntaxe et d'orthographe irréprochables</p>
Rédiger un argumentaire		<p>Niveau de performance 1 : je ne connais pas les grands principes de la rédaction d'un argumentaire</p> <p>Niveau de performance 2 : je connais les grands principes de la rédaction d'un argumentaire et je sais répondre en quelques mots aux grandes questions qui fondent le projet professionnel : Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?</p> <p>Niveau de performance 3 : je connais les grands principes de la rédaction d'un argumentaire et je sais répondre de manière approfondie et argumentée aux grandes questions qui fondent le projet professionnel : Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + je sais adapter son argumentaire en fonction de la cible à convaincre</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°3 : RNCP29982BC03 - Expression et communication écrites et orales

Compétence 1 : Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rédiger un commentaire de vin et de visite en français	<p>Niveau de performance 1 : je ne suis pas capable de produire un plan de commentaire, je ne connais pas le vocabulaire associé</p> <p>Niveau de performance 2 : je suis obligé de prendre des exemples, utilise un vocabulaire simple et peu approprié au vin</p> <p>Niveau de performance 3 : je suis capable de rédiger le commentaire avec le vocabulaire approprié juste après la dégustation du produit</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs du niveau 3 + je suis capable de rédiger le commentaire avec le vocabulaire complexe en dégustant le produit et j'y apporte la forme adaptée au public</p>
Animer des visites de chai et vignobles, des dégustations en français	<p>Niveau de performance 1 : je ne suis pas capable de présenter les activités à la vigne et au chai, je ne maîtrise pas le vocabulaire technique</p> <p>Niveau de performance 2 : je suis obligé de m'appuyer sur des notes techniques pour réaliser les visites et la dégustation, j'ai du mal à répondre aux questions</p> <p>Niveau de performance 3 : je réalise les visites avec un discours établie, adapté et préparé. Je réponds facilement aux questions</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs du niveau 3 + je suis capable d'adapter mon discours/mon parcours au public et d'enrichir la visite d'anecdotes personnelles ou de connaissances variées</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rédiger un commentaire de vin et de visite en anglais	<p>Niveau de performance 1 : je ne suis pas capable de produire un plan de commentaire, je ne maîtrise pas le vocabulaire de la langue anglaise</p> <p>Niveau de performance 2 : Niveau A1 à B1 - niveau inférieur à B2- je suis obligé de prendre des exemples, j'utilise un vocabulaire simple et peu approprié au vin</p> <p>Niveau de performance 3 : Niveau B2 à C1 – je suis capable de rédiger le commentaire avec le vocabulaire approprié juste après la dégustation du produit</p> <p>Niveau de performance 4 : Niveau C2 - descripteurs niveau 3 + je suis capable de rédiger le commentaire avec le vocabulaire complexe en dégustant le produit et j'y apporte la forme adaptée aux public</p>
Animer des visites de chai et vignobles, des dégustations en anglais	<p>Niveau de performance 1 : je ne suis pas capable de présenter les activités à la vigne et au chai, je ne maîtrise pas le vocabulaire technique en anglais</p> <p>Niveau de performance 2 : Niveau A1 à B1- je suis obligé de s'appuyer sur des notes techniques pour réaliser les visites et la dégustation, j'ai du mal à répondre aux questions</p> <p>Niveau de performance 3 : Niveau B2 à C12 – je réalise les visites avec un discours établie, adapté et préparé. Je réponds facilement aux questions</p> <p>Niveau de performance 4 : Niveau C2 - descripteurs niveau 3 + je suis capable d'adapter mon discours/mon parcours au public et d'enrichir la visite d'anecdotes personnelles et/ou de connaissances variées</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°4 : RNCP29982BC04 - Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

Compétence 1 : Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Concevoir son projet professionnel, mettre en place un plan d'action pour atteindre son objectif métier	<p>Niveau de performance 1 : Le projet professionnel est peu clair ou mal défini, le plan d'action manque de spécificité et de détails, Les objectifs professionnels ne sont pas alignés avec les compétences et les intérêts personnels, les étapes pour atteindre les objectifs sont peu réalisables ou mal planifiées.</p> <p>Niveau de performance 2 : Le projet professionnel est défini, mais pourrait être plus précis. Le plan d'action comporte quelques détails, mais certaines parties restent floues. Les objectifs professionnels sont en partie alignés avec les compétences et les intérêts personnels. Les étapes pour atteindre les objectifs sont réalisables mais nécessitent une meilleure planification.</p> <p>Niveau de performance 3 : Le projet professionnel est bien défini et clair. Le plan d'action est détaillé et contient des étapes claires pour atteindre les objectifs. Les objectifs professionnels sont bien alignés avec les compétences et les intérêts personnels. Les étapes pour atteindre les objectifs sont réalisables et bien planifiées.</p> <p>Niveau de performance 4 : Le projet professionnel est extrêmement bien défini et spécifique. Le plan d'action est complet, détaillé et bien structuré. Les objectifs professionnels sont parfaitement alignés avec les compétences et les intérêts personnels, et démontrent une réflexion approfondie sur le cheminement de carrière. Les étapes pour atteindre les objectifs sont très réalisables, bien planifiées et démontrent une grande clarté dans l'approche.</p>
Concevoir un projet dans le cadre d'une mise en situation professionnelle	<p>Niveau de performance 1 : Le projet conçu est superficiel et peu développé. Il manque de détails et de cohérence. Les solutions proposées ne sont pas adaptées au contexte de la mise en situation professionnelle. Les étapes pour réaliser le projet sont peu claires ou absentes.</p> <p>Niveau de performance 2 : Le projet conçu est partiellement développé mais reste relativement superficiel. Certaines parties manquent de détails ou de cohérence. Les solutions proposées commencent à répondre au contexte de la mise en situation professionnelle, mais des ajustements sont nécessaires. Les étapes pour réaliser le projet sont décrites mais peuvent être améliorées en termes de clarté et de faisabilité.</p> <p>Niveau de performance 3 : Le projet conçu est bien développé et détaillé. Il démontre une compréhension adéquate du contexte de la mise en situation professionnelle. Les solutions proposées sont appropriées et bien adaptées. Les étapes pour réaliser le projet sont claires, bien définies et réalisables dans le cadre de la mise en situation. Le projet a été développé avec l'aide d'un autre professionnel</p> <p>Niveau de performance 3 : Le projet conçu est bien développé et détaillé. Il démontre une compréhension adéquate du contexte de la mise en situation professionnelle. Les solutions proposées sont appropriées et bien adaptées. Les étapes pour réaliser le projet sont claires, bien définies et réalisables dans le cadre de la mise en situation. Le projet a été développé en autonomie</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 1 (suite) : Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.		
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel		AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Maîtriser la diversité des emplois liés à la filière vin		<p>Niveau de performance 1 : La connaissance des emplois liés à la filière vin est limitée et peu détaillée. Il y a des lacunes significatives dans la compréhension des différents rôles et responsabilités. Les informations fournies sont peu précises ou incorrectes. La capacité à articuler et à expliquer les divers emplois est faible.</p> <p>Niveau de performance 2 : La connaissance des emplois liés à la filière vin est de base mais pourrait être approfondie. Certains rôles et responsabilités sont compris, mais il existe encore des lacunes dans la compréhension globale. Pas de capacité à articuler et à expliquer certains emplois</p> <p>Niveau de performance 3 : La connaissance des emplois liés à la filière vin est raisonnable. Les différents rôles et responsabilités sont compris. La capacité à expliquer et à discuter des divers emplois est généralement claire et adéquate. Des efforts supplémentaires pourraient être fournis pour identifier les tendances émergentes dans le secteur et discuter des défis actuels de manière plus approfondie.</p> <p>Niveau de performance 4 : La connaissance des emplois liés à la filière vin est solide et bien développée. Les différents rôles et responsabilités sont bien compris et articulés avec précision. Les informations fournies sont détaillées et précises, démontrant une compréhension approfondie. La capacité à expliquer et à discuter des divers emplois est claire et convaincante. De plus, la capacité à identifier les tendances émergentes dans le secteur et à discuter des défis actuels est également démontrée.</p>
Maîtriser les différents canaux d'employabilité		<p>Niveau de performance 1 : La connaissance des canaux d'employabilité est limitée et peu développée. Il y a des lacunes significatives dans la compréhension des divers moyens pour trouver un emploi.</p> <p>Niveau de performance 2 : La connaissance des canaux d'employabilité dans le domaine de l'œnotourisme est de base mais nécessite un approfondissement. Certains canaux sont compris, mais il subsiste des lacunes dans la compréhension globale, notamment dans le contexte spécifique de l'œnotourisme. Les informations fournies sont correctes mais manquent de détails spécifiques à ce secteur, et la capacité à les expliquer clairement est limitée.</p> <p>Niveau de performance 3 : La connaissance des canaux d'employabilité dans le domaine de l'œnotourisme est raisonnable et bien développée. Les divers canaux sont compris et articulés avec une certaine précision dans le contexte spécifique de l'œnotourisme. Les informations fournies sont plutôt détaillées et précises, démontrant une compréhension acceptable du secteur.</p> <p>Niveau de performance 4 : La connaissance des canaux d'employabilité dans le domaine de l'œnotourisme est excellente et approfondie. Les différents canaux sont parfaitement compris et maîtrisés, spécifiquement dans le contexte de l'œnotourisme. Les informations fournies sont riches en détails et en nuances, illustrant une expertise avancée dans le secteur.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte	
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Réaliser des entretiens d'embauche (de stage ou d'alternance)	<p>Niveau de performance 1 : Les compétences pour mener des entretiens d'embauche sont limitées ou inexistantes. La préparation, la communication et la capacité à répondre aux questions sont insatisfaisantes. Il y a peu ou pas de compréhension des attentes de l'interviewer ou de la manière de présenter efficacement ses qualifications.</p> <p>Niveau de performance 2 : les compétences pour mener des entretiens d'embauche sont basiques mais nécessitent un renforcement. La préparation et la communication sont partiellement présentes, mais peuvent être améliorées. La capacité à répondre aux questions est acceptable mais pourrait être plus approfondie. Une meilleure compréhension des attentes de l'interviewer et des techniques pour présenter ses qualifications est nécessaire.</p> <p>Niveau de performance 3 : Les compétences pour mener des entretiens d'embauche sont acceptables. La préparation et la communication sont relativement bonnes, mais la capacité à présenter ses qualifications de manière persuasive et convaincante n'est pas à la hauteur.</p> <p>Niveau de performance 4 : Les compétences pour mener des entretiens d'embauche sont excellentes et approfondies. La préparation est minutieuse, la communication est excellente et la capacité à répondre aux questions est rigoureuse Il existe une compréhension approfondie des attentes de l'interviewer et une capacité à présenter ses qualifications de manière persuasive et convaincante.</p>
Rédiger un CV	<p>Niveau de performance 1 : La capacité à rédiger un CV est limitée ou absente. Le CV est incomplet, mal organisé et manque de clarté. Les informations fournies sont souvent incorrectes ou non pertinentes.</p> <p>Niveau de performance 2 : La capacité à rédiger un CV est basique mais nécessite un renforcement. Le CV est plutôt complet, mais peut manquer de clarté ou de cohérence dans la présentation des informations. Des améliorations sont nécessaires pour rendre le CV plus attrayant et pertinent pour l'emploi visé.</p> <p>Niveau de performance 3 : Le CV est bien structuré et précis, mais il pourrait bénéficier d'une organisation plus approfondie pour mettre en valeur les compétences et les expériences pertinentes. Bien que les informations soient présentées de manière professionnelle, certaines sections pourraient être davantage développées pour renforcer leur impact. Le vocabulaire et la qualité de la langue utilisés ne sont pas toujours appropriés pour un contexte professionnel.</p> <p>Niveau de performance 4 : La capacité à rédiger un CV est solide et bien développée. Le CV est bien structuré, clair et précis. Les informations sont pertinentes et présentées de manière professionnelle. Le CV répond efficacement aux attentes des recruteurs. Le vocabulaire et la qualité de la langue utilisés sont appropriés pour un contexte professionnel</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 (suite) : Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte	
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rédiger une lettre de motivation	<p>Niveau de performance 1 : La capacité à rédiger une lettre de motivation est limitée ou absente. La lettre manque de structure, de cohérence et de pertinence. Les arguments avancés ne sont pas convaincants et la lettre contient souvent des erreurs grammaticales ou de syntaxe.</p> <p>Niveau de performance 2 : La capacité à rédiger une lettre de motivation est basique mais nécessite un renforcement. La lettre est généralement bien structurée, mais peut manquer de précision dans l'expression des motivations et des compétences. Des améliorations sont nécessaires pour rendre la lettre plus convaincante et adaptée au poste visé. La lettre contient souvent des erreurs grammaticales ou de syntaxe.</p> <p>Niveau de performance 3 : La capacité à rédiger une lettre de motivation est acceptable. La lettre est bien organisée et présente les motivations et compétences de manière convaincante, mais certains aspects pourraient être améliorés : il existe des opportunités pour une argumentation plus approfondie et une personnalisation plus spécifique à l'entreprise ou au poste visé. Le niveau de langue utilisé est acceptable</p> <p>Niveau de performance 4 : La capacité à rédiger une lettre de motivation est solide et bien développée. La lettre est bien organisée, claire et persuasive. Les motivations et les compétences sont présentées de manière convaincante et en lien avec les exigences du poste. Le vocabulaire et la qualité de la langue utilisés sont appropriés pour un contexte professionnel.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 : Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Rassembler des données pertinentes sur les destinations œnotouristiques, les attractions, les événements culturels et les services disponibles.	<p>Niveau de performance 1 : Peu ou aucune information pertinente n'est collectée, et il y a une compréhension minimale des besoins en données dans le contexte de l'œnotourisme.</p> <p>Niveau de performance 2 : Les informations collectées sont partiellement pertinentes, mais peuvent être inexactes ou insuffisantes. Une meilleure compréhension des besoins en données et une recherche plus ciblée sont nécessaires pour obtenir des informations plus précises et utiles.</p> <p>Niveau de performance 3 : Les informations recueillies sont globalement correctes, mais certaines peuvent manquer de précision ou de pertinence. Il y a des opportunités pour améliorer la sélection et l'analyse des données afin de garantir leur pertinence et leur utilité dans le contexte de l'œnotourisme.</p> <p>Niveau de performance 4 : Les informations recueillies sont précises, pertinentes et variées, démontrant une compréhension approfondie des besoins en données dans le contexte de l'œnotourisme. Une recherche exhaustive et méthodique est effectuée, et les compétences d'analyse critique permettent de distinguer les données essentielles des informations moins importantes.</p>
Examiner les tendances actuelles du marché de l'œnotourisme, y compris les préférences des œnotouristes les nouvelles offres populaires et les innovations dans le secteur.	<p>Niveau de performance 1 : La capacité à examiner les tendances actuelles du marché de l'œnotourisme est très limitée ou absente. Peu ou aucune connaissance des préférences des œnotouristes, des offres populaires ou des innovations dans le secteur n'est démontrée.</p> <p>Niveau de performance 2 : Une certaine compréhension des préférences des œnotouristes, des offres populaires et des innovations existe, mais elle est limitée ou superficielle.</p> <p>Niveau de performance 3 : Une compréhension générale des préférences des œnotouristes, des offres populaires est démontrée, mais les données peuvent manquer de précision et les sources investies ne sont pas assez actuelles</p> <p>Niveau de performance 4 : Une compréhension approfondie des préférences des œnotouristes, des offres populaires et des innovations dans le secteur est démontrée. Des recherches approfondies sont effectuées, et les compétences d'analyse critique permettent d'identifier et de comprendre les tendances clés qui influencent le marché de l'œnotourisme.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 (suite) : Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Créer, organiser et mettre à jour des contenus œnotouristiques tels que des guides, des brochures, des posts sur les réseaux sociaux.	<p>Niveau de performance 1 : n'a pas les compétences nécessaires pour créer des contenus œnotouristiques.</p> <p>Niveau de performance 2 : est capable de créer des contenus œnotouristiques de base, mais montre des lacunes évidentes. Est capable de produire des guides et des brochures avec des informations de base mais peu attractives, ou des posts sur les réseaux sociaux manquant d'engagement. Les contenus peuvent manquer de créativité ou être mal organisés, ce qui limite leur efficacité dans la promotion de l'œnotourisme.</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable de produire des contenus œnotouristiques de qualité raisonnable. Est capable de créer des guides et des brochures bien structurés avec des informations utiles, mais qui manquent parfois d'originalité. Sur les réseaux sociaux, est capable de produire des posts qui attirent l'attention mais qui ne sont pas toujours très innovants. Les contenus sont généralement bien faits mais pourraient bénéficier d'une amélioration dans certains aspects comme la créativité ou la pertinence.</p> <p>Niveau de performance 4 : peut produire des guides et des brochures très attractifs, bien structurés et riches en informations pertinentes et originales. Sur les réseaux sociaux, peut produire des posts innovants, créatifs et engageants qui captent l'attention du public cible. Les contenus sont régulièrement mis à jour et optimisés pour maximiser leur impact dans la promotion de l'œnotourisme.</p>
Diffuser les informations œnotouristiques auprès du public cible via différents canaux de communication tels que les réseaux sociaux, les médias traditionnels, les plateformes en ligne, etc.	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable de déterminer un public cible. Ne parvient pas à diffuser efficacement les informations œnotouristiques</p> <p>Niveau de performance 2 : est capable de déterminer un public cible et de diffuser les informations œnotouristiques. Manque une stratégie de contenu cohérente, pas capable de contacter occasionnellement les médias traditionnels. Les plateformes en ligne pertinentes peuvent être négligées, et les contenus diffusés peuvent manquer de pertinence ou de qualité.</p> <p>Niveau de performance 3 : capable de diffuser les informations œnotouristiques de manière raisonnablement efficace. Est capable d'avoir une présence active sur les réseaux sociaux avec une stratégie de contenu cohérente, contacter régulièrement les médias traditionnels et utiliser plusieurs plateformes en ligne pour toucher le public cible. Cependant, la portée et l'engagement peuvent être variables et certains canaux de communication peuvent être sous-utilisés.</p> <p>Niveau de performance 4 : capable de diffuser les informations œnotouristiques de manière efficace, forte et engageante. Présence sur réseaux sociaux avec une stratégie de contenu innovante et adaptée, établit des partenariats solides avec les médias traditionnels pour assurer une couverture médiatique maximale et utilise efficacement une variété de plateformes en ligne pour toucher différents segments du public cible. Les contenus diffusés sont de haute qualité, pertinents et suscitent un fort engagement chez le public.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 (suite) : Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Participer ou aider à l'organisation des collaborations avec d'autres acteurs du secteur touristique (tels que les offices de tourisme, les agences de voyages, les hôtels, afin de développer des initiatives conjointes).	<p>Niveau de performance 1 : ne parvient pas à participer ou à aider à l'organisation des collaborations avec d'autres acteurs du secteur touristique de manière efficace. Manque de compréhension des besoins et des opportunités de collaboration. Ne prend pas d'initiative pour établir des partenariats. N'est pas proactif dans la recherche d'opportunités de collaboration.</p> <p>Niveau de performance 2 : capable de participer ou d'aider à l'organisation des collaborations avec d'autres acteurs du secteur touristique, Dispose d'une certaine compréhension des opportunités de collaboration mais ne pas contribue de manière significative à leur organisation.</p> <p>Niveau de performance 3 : capable de participer ou d'aider à l'organisation des collaborations avec d'autres acteurs du secteur touristique. Contribue activement à l'organisation de collaborations en identifiant des partenaires potentiels, en participant à des réunions de coordination et en aidant à élaborer des plans d'action conjoints. Cependant, la portée et l'impact des collaborations peuvent être limités, et certaines opportunités potentielles peuvent être manquées.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 4 + est proactif dans l'identification et l'établissement de partenariats stratégiques avec des acteurs clés du secteur touristique, joue un rôle central dans la planification et la mise en œuvre d'initiatives conjointes et assure un suivi régulier pour garantir le succès des collaborations</p>
Évaluer l'efficacité des stratégies de diffusion et de valorisation des savoirs	<p>Niveau de performance 1 : ne comprend pas les indicateurs clés de performance à surveiller, ne collecte pas de données pertinentes sur l'impact des stratégies mises en œuvre, n'est pas en mesure d'analyser ces données de manière significative.</p> <p>Niveau de performance 2 : Comprend les indicateurs de performance et sait collecter des données sur l'impact des stratégies, mais a du mal à interpréter ces données ou à les utiliser pour prendre des décisions informées.</p> <p>Niveau de performance 3 : Peut utiliser des indicateurs de performance pertinents pour surveiller l'impact des stratégies mises en œuvre et être capable d'analyser les données collectées pour identifier les forces et les faiblesses des différentes approches. A des lacunes dans la documentation et le suivi des résultats, ou des opportunités manquées pour tirer des enseignements des évaluations précédentes.</p> <p>Niveau de performance 4 : utilise des indicateurs de performance précis et pertinents pour surveiller l'impact des stratégies mises en œuvre, collecte des données de manière systématique et rigoureuse, analyse ces données de manière approfondie pour identifier les tendances et les opportunités d'amélioration, et utilise ces informations pour ajuster et améliorer continuellement les stratégies de diffusion et de valorisation des savoirs.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°5 : RNCP29982BC05 - Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Compétence 1 : Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel

AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT

Comprendre la mission, la vision, les objectifs et les valeurs de l'organisation afin de situer son rôle et ses responsabilités dans ce contexte.

Niveau de performance 1 : n'a pas pris connaissance de sa mission, ni de la vision, des objectifs et des valeurs de l'organisation ou ne pas les a pas intégrés dans sa compréhension de son rôle et de ses responsabilités au sein de l'organisation.

Niveau de performance 2 : a une connaissance superficielle de sa mission, de la vision, des objectifs et des valeurs de l'organisation sans en comprendre pleinement l'importance ou les implications pour son rôle et ses responsabilités au sein de l'organisation.

Niveau de performance 3 : a une connaissance solide de sa mission, de la vision, des objectifs et des valeurs de l'organisation et comprend leur importance pour l'orientation et la direction de l'organisation, mais a du mal à les intégrer pleinement dans sa propre pratique et à les appliquer de manière cohérente dans son travail quotidien.

Niveau de performance 4 : a une connaissance approfondie de sa mission, de la vision, des objectifs et des valeurs de l'organisation et les intègre pleinement dans la compréhension de son rôle et de ses responsabilités au sein de l'organisation. Utilise activement la mission, la vision, les objectifs et les valeurs de l'organisation comme guide pour orienter ses actions et prendre des décisions qui contribuent à la réalisation des objectifs organisationnels.

Être capable de s'adapter aux changements organisationnels, aux nouvelles technologies, aux évolutions du marché et aux exigences du travail.

Niveau de performance 1 : résiste activement aux changements, est réticent.e à adopter de nouvelles technologies, a du mal à comprendre les évolutions du marché ou être inflexible face aux nouvelles exigences du travail.

Niveau de performance 2 : ouverture aux changements mais a du mal à les assimiler rapidement, est capable d'utiliser certaines nouvelles technologies mais rencontre des difficultés avec d'autres, est conscient.e des évolutions du marché mais a du mal à les anticiper ou à s'y adapter efficacement.

Niveau de performance 3 : proaction dans la recherche de nouvelles opportunités et dans l'apprentissage de nouvelles compétences, est capable de s'adapter rapidement aux changements organisationnels et aux nouvelles technologies, et a une bonne compréhension des évolutions du marché, mais rencontre des difficultés à maintenir un rythme constant d'adaptation ou à anticiper certains changements.

Niveau de performance 4 : proaction et agilité dans sa réponse aux changements, à l'affût des nouvelles technologies et des tendances du marché, anticipe les évolutions futures et se prépare en conséquence, est capable de s'adapter rapidement et efficacement à toutes les exigences du travail.

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 1 (suite) : Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Prendre des initiatives, Être proactif en proposant des idées innovantes, en identifiant des opportunités d'amélioration et en prenant des mesures pour résoudre les problèmes et atteindre les objectifs fixés.	<p>Niveau de performance 1 : est passif.ve et attend des instructions, manque de créativité et d'initiative, et a du mal à prendre des mesures autonomes pour résoudre les problèmes ou atteindre les objectifs fixés.</p> <p>Niveau de performance 2 : a parfois des idées intéressantes mais qui manquent de faisabilité, et a du mal à les mettre en œuvre de manière efficace. A du mal à anticiper les problèmes ou les opportunités à venir et à prendre des mesures préventives.</p> <p>Niveau de performance 3 : propose régulièrement des idées novatrices et pertinentes, identifie des opportunités d'amélioration et prendre des mesures pour les mettre en œuvre, et résoudre efficacement les problèmes qui se présentent. Manque de constance dans ses initiatives ou a du mal à prioriser et à gérer efficacement ses actions.</p> <p>Niveau de performance 4 : est constamment à la recherche de nouvelles idées et de nouvelles façons de faire, anticipe les besoins et les défis futurs, prend des initiatives audacieuses et efficaces pour atteindre les objectifs de l'organisation. Capacité à innover et à résoudre les problèmes.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Prendre des décisions éthiques : Identifier et évaluer les situations éthiques potentielles dans le cadre du travail, et prendre des décisions conformes aux principes d'intégrité, de transparence et de respect des droits humains.	<p>Niveau de performance 1 : Lors d'une confrontation à des dilemmes éthiques ne parvient pas à les reconnaître comme tels. Prend des décisions qui privilégient ses propres intérêts au détriment des principes éthiques.</p> <p>Niveau de performance 2 : Est capable d'identifier certaines situations éthiques potentielles dans le cadre du travail, mais a des difficultés à évaluer pleinement leur importance et à prendre des décisions conformes aux principes d'intégrité, de transparence et de respect des droits humains. Peut reconnaître certains dilemmes éthiques mais a du mal à peser les implications éthiques de différentes options, ou peut être influencée.e par des pressions externes dans ses décisions.</p> <p>Niveau de performance 3 : Reconnaît les dilemmes éthiques auquel iel est confronté.e et pèse les implications éthiques de différentes options, mais est influencée.e par des pressions externes dans ses décisions.</p> <p>Niveau de performance 4 : est conscient.e des dilemmes éthiques qui peuvent se présenter et prend le temps de réfléchir aux implications éthiques de ses décisions. Est en mesure de résister à des pressions externes et de prendre des décisions éthiques même si elles peuvent être difficiles ou impopulaires.</p>
Respecter les normes et les règlements	<p>Niveau de performance 1 : ignore délibérément les règles établies, ne se conforme pas aux procédures établies ou prend pas en compte les normes professionnelles applicables. Son manque de respect des normes et des règlements peut entraîner des risques pour elle-même, pour les autres et pour l'organisation.</p> <p>Niveau de performance 2 : peut parfois oublier de suivre certaines procédures ou prendre des raccourcis qui contournent les règlements établis. Peut avoir besoin d'un rappel occasionnel ou d'une surveillance pour garantir le respect des normes et des règlements.</p> <p>Niveau de performance 3 : suit la plupart des procédures établies et se conforme aux normes professionnelles applicables, mais rencontre parfois des situations ambiguës où iel doit prendre des décisions sur la manière de respecter les règlements. Iel est proactif.ve dans la résolution de ces dilemmes et cherche à s'améliorer dans le respect des normes.</p> <p>Niveau de performance 4 : suit rigoureusement les procédures établies, fait preuve de vigilance pour identifier les situations où les normes pourraient être violées et prend des mesures immédiates pour se conformer aux règlements.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 (suite) : Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel

AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT

Gestion responsable des ressources

Niveau de performance 1 : Gaspille les ressources telles que l'eau, l'énergie ou les matériaux d'emballage sans considération pour leur impact sur l'environnement. Néglige les principes de durabilité dans la gestion des ressources touristiques, entraînant une surconsommation ou une exploitation non durable des ressources naturelles.

Niveau de performance 2 : Prend des mesures pour réduire la consommation d'eau et d'énergie mais ces initiatives sont sporadiques ou peu efficaces. A besoin de davantage de sensibilisation aux principes de durabilité pour améliorer sa gestion des ressources.

Niveau de performance 3 : Met en œuvre des pratiques de gestion des ressources telles que la réduction des déchets, l'utilisation efficace de l'eau et de l'énergie, et la promotion de l'approvisionnement local et durable dans les activités touristiques. Rencontre encore des difficultés dans la mise en œuvre de pratiques de gestion des ressources plus avancées ou innovantes.

Niveau de performance 4 : Est proactif.ve dans l'identification des opportunités d'amélioration de l'efficacité des ressources et dans la mise en œuvre de pratiques de durabilité. Participe à des programmes de recyclage et de compostage, valorise dans l'offre œnotouristique, des sources d'énergie renouvelable et promeut la durabilité environnementale auprès des visiteurs et des partenaires de l'entreprise.

Favoriser un cadre de réception des touristes inclusif et respectueux de la diversité culturelle, ethnique, de genre et d'orientation sexuelle.

Niveau de performance 1 : Manque de sensibilité aux différences culturelles, ethniques, de genre et d'orientation sexuelle, ou liées aux handicaps ce qui peut se traduire par des comportements discriminatoires ou des préjugés non intentionnels envers certains groupes de touristes. Ne se rend pas compte des besoins spécifiques des différents groupes lors des activités touristiques.

Niveau de performance 2 : Est sensible aux différences culturelles, ethniques, de genre et d'orientation sexuelle, ou liées aux handicaps, fait attention à ne pas exprimer de préjugés envers certains groupes de touristes. Prend en compte les besoins spécifiques des différents groupes lors des activités touristiques.

Niveau de performance 3 : descripteurs de niveau 2 + est acteur.ice dans l'entreprise pour sensibiliser à la diversité et à l'inclusion, mais ces initiatives peuvent manquer de profondeur ou de continuité.

Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + participe à l'élaboration de programmes touristiques qui valorisent la diversité, est proactif.ve pour créer un environnement accueillant et sûr pour les touristes de tous horizons

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 : Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
<p>Gérer son temps et ses priorités : Organiser efficacement son travail, établir des priorités et prendre des décisions éclairées pour optimiser la productivité et atteindre les résultats attendus dans les délais impartis.</p>	<p>Niveau de performance 1 : Est constamment en retard sur les échéances, a du mal à organiser son emploi du temps ou à hiérarchiser les tâches en fonction de leur importance. Est facilement distraite ou a du mal à se concentrer sur ses tâches, ce qui entraîne une faible productivité et des retards dans la réalisation des objectifs</p> <p>Niveau de performance 2 : A du mal à établir des objectifs clairs et réalisables, à planifier efficacement son travail ou à faire face aux imprévus qui surviennent dans son emploi du temps. A besoin d'améliorer ses compétences en matière de prise de décision pour choisir les tâches les plus importantes à réaliser en premier.</p> <p>Niveau de performance 3 : A une bonne compréhension de l'importance de l'organisation du travail et de l'établissement de priorités, et peut être capable de planifier son emploi du temps de manière efficace. Rencontre des difficultés à gérer les interruptions et les distractions, ou à ajuster ses priorités en fonction des changements de circonstances.</p> <p>Niveau de performance 4 : Utilise des outils de gestion du temps tels que des calendriers et des listes de tâches pour planifier son travail, est capable de s'adapter rapidement aux changements de priorités ou aux urgences qui surviennent, et sait quand demander de l'aide ou déléguer des tâches si nécessaire pour respecter les délais impartis.</p>
<p>Collaborer avec ses collègues et/ou partenaires : Travailler en collaboration avec les membres de l'équipe et les autres départements de l'organisation pour atteindre les objectifs communs, en partageant les connaissances, les compétences et les ressources disponibles.</p>	<p>Niveau de performance 1 : Est réticent.e à partager ses connaissances, ses compétences ou ses ressources avec les autres membres de l'équipe, ce qui nuit à la réalisation des objectifs communs. A du mal à écouter les idées des autres ou à accepter les contributions des autres membres de l'équipe, ce qui entraîne des conflits et des tensions dans la collaboration.</p> <p>Niveau de performance 2 : Peut parfois se montrer réticent.e à partager ses connaissances ou ses compétences avec les autres membres de l'équipe, mais fait des efforts pour le faire lorsque cela est nécessaire. A besoin de travailler sur ses compétences en communication et en résolution de conflits pour améliorer la qualité de sa collaboration.</p> <p>Niveau de performance 3 : Partage régulièrement ses connaissances, ses compétences et ses ressources avec les autres membres de l'équipe, et est ouvert.e aux idées et aux contributions des autres. Communique de manière claire et respectueuse, résout les conflits de manière constructive et travaille en étroite collaboration avec les autres départements de l'organisation pour atteindre les objectifs fixés.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + est proactif.ve dans le partage de ses connaissances, de ses compétences et de ses ressources avec les autres membres de l'équipe, et encourage activement la collaboration et l'innovation</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 3 (suite) : Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
<p>Communiquer au sein de la structure d'accueil : Communiquer de manière claire, concise et adaptée à différents interlocuteurs, en partageant des informations pertinentes, en sollicitant des feedbacks et en favorisant la transparence au sein de l'organisation.</p>	<p>Niveau de performance 1 : a des difficultés à s'exprimer clairement ou à transmettre des informations de manière concise, ce qui entraîne des malentendus ou des confusion au sein de l'organisation. Est réticent.e à faire ou à solliciter des feedbacks ou à partager des informations pertinentes, ce qui nuit à la transparence et à la collaboration au sein de l'équipe.</p> <p>Niveau de performance 2 : Fait des efforts pour s'exprimer clairement et de manière concise, mais peut parfois manquer de clarté dans ses communications. Est ouvert.e aux feedbacks, mais a du mal à les solliciter de manière proactive ou à les accepter de manière constructive. Ne fait pas de comptes rendus réguliers à sa hiérarchie ou ses collaborateurs.</p> <p>Niveau de performance 3 : Communique clairement et de manière concise, en adaptant son langage et son style de communication en fonction des différents interlocuteurs. Partage régulièrement des informations pertinentes avec les membres de l'organisation et sollicite activement des feedbacks pour améliorer ses performances. Favorise également la transparence en partageant ouvertement les informations importantes au sein de l'équipe et réalise régulièrement des comptes rendus à sa hiérarchie et ses collaborateurs.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + est proactif.ve dans la sollicitation des feedbacks et dans l'intégration des retours pour améliorer sa communication et sa collaboration avec les autres membres de l'organisation.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 4 : Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel

AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT

S'auto-évaluer :
 Évaluer régulièrement ses performances, identifier ses points forts et ses axes d'amélioration, et prendre des initiatives pour développer ses compétences et progresser dans sa carrière.

Niveau de performance 1 : a du mal à s'auto-évaluer de manière efficace. Manque de conscience de soi et a du mal à reconnaître ses propres points forts et faiblesses. A une vision déformée de ses performances, soit en surestimant ses compétences, soit en minimisant ses lacunes. En conséquence, a du mal à prendre des mesures pour développer ses compétences.

Niveau de performance 2 : reconnaît l'importance de l'auto-évaluation, mais rencontre des difficultés à le faire de manière efficace. A des périodes d'auto-réflexion où il essaie d'évaluer ses performances, mais manque de méthodes structurées pour le faire de manière régulière et systématique. A besoin d'améliorer sa capacité à identifier ses points forts et ses axes d'amélioration de manière objective.

Niveau de performance 3 : est capable d'auto-évaluer ses performances de manière régulière. Dispose d'une bonne conscience de soi et est capable d'identifier ses points forts et ses axes d'amélioration de manière objective. Utilise des méthodes d'auto-évaluation structurées pour évaluer ses performances, telles que des bilans périodiques ou des auto-évaluations basées sur des critères spécifiques.

Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + est constamment engagée dans un processus d'auto-réflexion et d'auto-évaluation, en cherchant activement des occasions d'apprendre et de monter en compétences. Est capable d'identifier ses points forts et ses axes d'amélioration avec précision et objectivité, et utilise ces informations pour élaborer des plans de développement professionnel.

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCP n°6 : RNCP29982BC06 - Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.	
Compétence 1 : Détecter en termes de demande, les permanences et les changements des besoins et des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes ; équipement service, communication	
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Effectuer des études de marché pour comprendre les tendances actuelles et émergentes dans le secteur de l'œnotourisme, y compris les préférences des clients français et étrangers en matière de destinations, d'expériences œnologiques, d'hébergement et de services complémentaires.	<p>Niveau de performance 1 : manque de connaissances sur les méthodes de recherche de marché et les outils disponibles pour recueillir des données. A du mal à interpréter les résultats des études de marché et à les appliquer à la réalité du secteur de l'œnotourisme. Risque de prendre des décisions commerciales peu informées ou basées sur des conjectures plutôt que sur des données tangibles.</p> <p>Niveau de performance 2 : a une connaissance de base de la construction d'une étude de marché, mais à du mal à synthétiser les informations recueillies et à en tirer des conclusions significatives pour son activité.</p> <p>Niveau de performance 3 : utilise des méthodes de recherche de marché variées, telles que des enquêtes, des analyses de données, des observations, des entretiens et des études de cas, pour recueillir des informations pertinentes sur les préférences des clients français et étrangers. Est capable d'analyser et d'interpréter les données recueillies pour identifier les tendances émergentes et les opportunités pour son activité. Peut encore rencontrer des défis dans l'application pratique de ces informations pour orienter les stratégies commerciales.</p> <p>Niveau de performance 4 : utilise des méthodes de recherche de marché variées, telles que des enquêtes, des analyses de données, des observations, des entretiens et des études de cas, pour recueillir des informations pertinentes sur les préférences des clients français et étrangers. Est capable d'analyser et d'interpréter les données recueillies pour identifier les tendances émergentes et les opportunités pour son activité. Est capable d'analyser les données de manière critique et de les utiliser de manière stratégique pour informer le développement de produits, la tarification, la promotion et d'autres aspects de son activité dans le domaine de l'œnotourisme.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 1 (suite) : Détecter en termes de demande, les permanences et les changements des besoins et des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes ; équipement service, communication		
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel		AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Analyser les retours d'expérience et les commentaires des clients afin d'identifier les points forts et les points faibles de l'offre œnotouristique, ainsi que les opportunités d'amélioration et d'innovation.		<p>Niveau de performance 1 : manque de méthodes structurées pour recueillir et traiter les retours des clients, ce qui peut conduire à une interprétation erronée ou superficielle des informations. A des difficultés à distinguer les points forts des points faibles de l'offre œnotouristique, ce qui rend difficile l'identification des opportunités d'amélioration et d'innovation. Ne maîtrise pas les bases de la réalisation d'un SWOT, de l'étude clientèle et ne sait pas rédiger de questionnaire de satisfaction.</p> <p>Niveau de performance 2 : Utilise des outils de collecte de feedbacks tels que les enquêtes de satisfaction ou les commentaires en ligne, mais peut avoir besoin de formation supplémentaire pour développer ses compétences d'analyse des données. A du mal à distinguer les tendances significatives des commentaires individuels et à les utiliser pour orienter les décisions d'amélioration. Sait réaliser un SWOT basique.</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable d'analyser de manière relativement efficace les retours d'expérience et les commentaires des clients. Utilise des méthodes structurées pour recueillir et traiter les retours des clients, telles que l'analyse des enquêtes de satisfaction, des commentaires en ligne et des témoignages individuels. Est capable d'identifier les points forts et les points faibles de l'offre œnotouristique en se basant sur ces retours et sur des recherches complémentaires (SWOT rigoureux), et peut proposer des recommandations d'amélioration fondées sur ces informations.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + Utilise une approche proactive pour recueillir les feedbacks des clients à travers une variété de canaux, et maîtrise des techniques avancées d'analyse des données pour identifier les tendances significatives et les insights clés. Est capable de distinguer les points forts des points faibles de l'offre œnotouristique avec précision et propose des solutions innovantes pour améliorer l'expérience client et différencier son offre sur le marché. .</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 1 (suite) : Détecter en termes de demande, les permanences et les changements des besoins et des attentes des clientèles françaises et étrangères afin d'élaborer des réponses pertinentes ; équipement service, communication		
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel		AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Surveiller les pratiques et les offres des concurrents dans le domaine de l'œnotourisme pour rester informé des nouvelles tendances et des meilleures pratiques du secteur, et adapter l'offre de l'entreprise en conséquence.		<p>Niveau de performance 1 : a du mal à surveiller de manière efficace les pratiques et les offres des concurrents dans le domaine de l'œnotourisme. Manquer de méthodes structurées pour recueillir et analyser les informations sur les concurrents, ce qui peut conduire à une connaissance limitée de l'environnement concurrentiel. A du mal à interpréter les tendances du marché ou à identifier les meilleures pratiques du secteur, ce qui rend difficile l'adaptation de l'offre de l'entreprise en conséquence.</p> <p>Niveau de performance 2 : reconnaît l'importance de surveiller les pratiques des concurrents, mais peut encore rencontrer des difficultés à le faire de manière efficace. Utilise des sources d'informations variées, telles que les sites web des concurrents, les rapports d'analystes et les réseaux sociaux, pour recueillir des informations sur les pratiques et les offres des concurrents, mais a du mal à intégrer ces informations dans la stratégie globale de l'entreprise.</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable de surveiller de manière relativement efficace les pratiques et les offres des concurrents dans le domaine de l'œnotourisme. Utilise une combinaison de sources d'informations pour recueillir des données sur les concurrents, telles que les études de marché, les rapports sectoriels et les observations directes sur le terrain. Est capable d'identifier les tendances du marché et les meilleures pratiques du secteur, et peut proposer des recommandations pour adapter l'offre de l'entreprise en conséquence. Mais peut encore rencontrer des défis dans la mise en œuvre pratique de ces recommandations et dans le suivi des résultats.</p> <p>Niveau de performance 4 : Utilise une combinaison de sources d'informations pour recueillir des données sur les concurrents, telles que les études de marché, les rapports sectoriels et les observations directes sur le terrain. Est capable d'identifier les tendances du marché et les meilleures pratiques du secteur, et peut proposer des recommandations pour adapter l'offre de l'entreprise en conséquence. Est à l'affût des nouvelles tendances et des meilleures pratiques du secteur. Participe à la mise en pratique de ces recommandations et dans le suivi des résultats.</p>
Adapter les services et les expériences œnotouristiques proposés en fonction des besoins et des attentes spécifiques des différentes clientèles françaises et étrangères, en proposant des formules personnalisées et des activités sur mesure.		<p>Niveau de performance 1 : a du mal à comprendre les besoins et les attentes spécifiques des différentes clientèles françaises et étrangères. Propose des services et des expériences œnotouristiques standardisés sans tenir compte des préférences individuelles des clients. Manque de flexibilité pour adapter ses offres en fonction des demandes spécifiques des clients, ce qui peut limiter leur satisfaction et leur engagement.</p> <p>Niveau de performance 2 : reconnaît l'importance d'adapter les services et les expériences œnotouristiques en fonction des besoins des clients, mais peut encore rencontrer des difficultés à le faire de manière efficace. Prend en compte certains aspects des préférences des clients dans la conception de ses offres, mais manque de personnalisation et de flexibilité pour répondre pleinement aux attentes individuelles.</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable d'adapter relativement efficacement les services et les expériences œnotouristiques en fonction des besoins et des attentes spécifiques des différentes clientèles françaises et étrangères. Utilise des techniques telles que des enquêtes préalables, des entretiens personnalisés et des feedbacks des clients pour recueillir des informations sur leurs préférences et leurs attentes. Est capable de proposer des formules personnalisées et des activités sur mesure qui répondent aux besoins spécifiques des clients, ce qui contribue à améliorer leur satisfaction et leur fidélité.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + a développé une compréhension approfondie des différents segments de clientèle et de leurs motivations, ce qui lui permet de proposer des offres hautement personnalisées et des expériences sur mesure qui dépassent les attentes des clients.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Synthétiser l'ensemble des études et analyses et les concrétiser dans un projet de développement territorial	
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
<p>Identifier les besoins et les attentes dans le secteur du tourisme à l'échelle des territoires viticoles ainsi que les opportunités de développement économique et touristique.</p>	<p>Niveau de performance 1 : manque de connaissances sur les méthodes de collecte d'informations pertinentes, telles que les études de marché, les enquêtes auprès des visiteurs ou les analyses des tendances touristiques. Dispose d'une compréhension limitée des opportunités de développement économique et touristique dans la région viticole concernée.</p> <p>Niveau de performance 2 : Utilise des méthodes de collecte de données telles que les enquêtes ou les analyses de données disponibles, mais a du mal dans l'interprétation des résultats et ne parvient pas à en tirer des conclusions significatives sur les opportunités de développement économique et touristique.</p> <p>Niveau de performance 3 : utilise des méthodes de collecte de données variées et adaptées, telles que des enquêtes auprès des visiteurs, des entretiens avec les acteurs locaux et des analyses des tendances touristiques, pour recueillir des informations pertinentes. Est capable d'analyser ces données pour identifier les tendances émergentes et les besoins non satisfaits des visiteurs, ce qui lui permet de proposer des stratégies de développement économique et touristique appropriées pour la région viticole dans laquelle se trouve l'entreprise.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + combine des méthodes qualitatives et quantitatives telles que des études de marché approfondies, des analyses des tendances touristiques et des consultations avec les parties prenantes locales.</p>
<p>Synthétiser l'ensemble des études et des analyses réalisées pour identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (analyse SWOT) liées au développement territorial de l'œnotourisme.</p>	<p>Niveau de performance 1 : Manque de compétences en analyse critique et en synthèse d'informations complexes, ce qui rend difficile la mise en évidence des éléments clés. En conséquence, elle peut produire une analyse SWOT peu approfondie et peu pertinente pour guider les décisions stratégiques.</p> <p>Niveau de performance 2 : Est capable de rassembler les données pertinentes à partir de différentes sources, mais a du mal à les organiser de manière cohérente et à identifier les tendances significatives. A besoin d'aide pour interpréter correctement les résultats et en tirer des conclusions pertinentes pour le développement de l'activité œnotouristique</p> <p>Niveau de performance 3 : Est capable de regrouper et d'organiser les données pertinentes de manière cohérente, est capable d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces clés pour le secteur. Est également capable de formuler des recommandations stratégiques basées sur ces résultats pour soutenir la croissance et la durabilité de l'œnotourisme dans la région.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + est capable de formuler des recommandations stratégiques innovantes et précises pour capitaliser sur les forces, surmonter les faiblesses, saisir les opportunités et atténuer les menaces identifiées dans l'analyse SWOT</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 (suite) : Synthétiser l'ensemble des études et analyses et les concrétiser dans un projet de développement territorial	
Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	(suite)AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
<p>Élaborer une stratégie de développement territorial spécifique à l'œnotourisme en intégrant les résultats des études et des analyses, ainsi que les objectifs de développement économique, social, culturel et environnemental.</p>	<p>Niveau de performance 1 : manque de compréhension des données recueillies dans les études et les analyses préalables, et a du mal à les interpréter correctement pour en tirer des conclusions pertinentes.</p> <p>Niveau de performance 2 : identifie les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces (analyse SWOT) liées au développement territorial de l'œnotourisme, mais a du mal à les traduire en objectifs clairs et mesurables. Rencontre des difficultés à intégrer de manière cohérente les différents aspects du développement économique, social, culturel et environnemental dans sa stratégie.</p> <p>Niveau de performance 3 : utilise des méthodes de planification stratégique structurées pour intégrer les résultats des études et des analyses dans la stratégie, en tenant compte des besoins et des attentes des parties prenantes et des objectifs de développement économique, social, culturel et environnemental. Est capable de proposer des actions concrètes et réalisables pour promouvoir le développement de l'œnotourisme dans la région, en alignant les initiatives sur les priorités stratégiques établies.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs niveau 3 + utilise une approche intégrée et holistique pour intégrer les résultats des études et des analyses dans la stratégie, en tenant compte des besoins et des attentes diversifiés des parties prenantes et des objectifs de développement économique, social, culturel et environnemental. Sa stratégie est alignée sur une vision à long terme du développement durable.</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Bloc de compétences de la fiche RNCO n° 7 : RNCP29982BC07 - Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Compétence 1 : Gérer la commercialisation et surtout la communication des produits

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Réaliser une analyse concurrentielle	<p>Niveau de performance 1 : ne sait pas choisir les données à analyser, n'est pas capable d'aller récupérer les données</p> <p>Niveau de performance 2 : a récupéré les données mais n'est pas capable d'identifier la cible marché ou le positionnement prix</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable de récupérer les données par diverses méthodes et de mener un diagnostic externe afin d'identifier la concurrence</p> <p>Niveau de performance 4 : est capable de récupérer les données par diverses méthodes, de mener un diagnostic externe afin d'identifier la concurrence et de faire des proposition à l'entreprise pour définir une stratégie et/ou un projet</p>
Créer une stratégie de marketing digital pour une activité œnotouristique	<p>Niveau de performance 1 : ne sait pas utiliser les outils de e-marketing</p> <p>Niveau de performance 2 : ne sait utiliser qu'un seul outil de e-marketing</p> <p>Niveau de performance 3 : utilise plusieurs outils et adapte leur utilisation en fonction de la cible client et du produit sous supervision</p> <p>Niveau de performance 4 : utilise plusieurs outils et adapte leur utilisation en fonction de la cible client et du produit en autonomie</p>
Communiquer sur les réseaux sociaux	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable d'utiliser wordpress, n'est pas capable de créer une liste de mots clés nécessaire au référencement sur le web</p> <p>Niveau de performance 2 : n'utilise qu'une partie des fonctionnalités de wordprocess et établie une liste restreinte de mots clés</p> <p>Niveau de performance 3 : utilise toutes les fonctions de wordprocess, est capable d'utiliser d'autres outils de référencement sous supervision</p> <p>Niveau de performance 4 : utilise toutes les fonctions de wordprocess, est capable d'utiliser d'autres outils de référencement de manière autonome</p>
Concevoir un business plan	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable de lire un bilan, un compte de résultats</p> <p>Niveau de performance 2 : est capable de lire un bilan et un compte de résultats</p> <p>Niveau de performance 3 : descripteurs de niveau 2 + est capable de construire un bilan et un compte de résultat</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + est capable de rédiger le business plan avec les différents outils adaptés</p>

REFERENTIEL COMPETENCES/ACTIVITES Fiche RNCP : RNCP29982
Licence professionnelle Métiers du tourisme :
communication et valorisation des territoires - parcours œnotourisme

Compétence 2 : Conceptualiser un projet de développement touristique et en dégager les solutions les plus adaptées

Description des tâches /activités réalisées en contexte professionnel et personnel	AUTOPOSITIONNEMENT PAR LE CANDIDAT
Créer une activité/événement œnotouristique	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable d'appliquer les principes de création d'activité, ne connaît pas les bases de la créations d'une offre œnotouristique, n'est pas capable de prendre contact avec les prestataires</p> <p>Niveau de performance 2 : reproduit une activité déjà existante, fait appel à des prestataires pour réaliser une partie de l'activité, n'a pas réalisé d'étude de concurrence ou de marché avant la création</p> <p>Niveau de performance 3 : améliore une activité déjà existante, choisit les prestataires et fournisseurs adaptés, réalise une analyse économique, fait évaluer régulièrement l'activité par les clients</p> <p>Niveau de performance 4 : réalise une activité totalement nouvelle, a réalisé une étude de marché, répond à une demande spécifique, créer l'ensemble des supports, fait évoluer en permanence l'activité, induit un fort bénéfice économique et d'image à l'entreprise</p>
Aménager une boutique et l'intégrer dans le parcours client	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable de décrire les grands principes d'aménagement d'une boutique et de choisir les produits adaptés</p> <p>Niveau de performance 2 : reproduit un plan de boutique et ne diversifie pas les produits</p> <p>Niveau de performance 3 : a participé à l'aménagement d'une boutique au regard de l'environnement et avec des objectifs fixés</p> <p>Niveau de performance 4 : a crée l'aménagement d'une boutique au regard de l'environnement et avec des objectifs fixés. Assure l'animation avec des événements spécifiques.</p>
Concevoir un voyage dans un vignoble	<p>Niveau de performance 1 : n'est pas capable d'appliquer les principes de création de circuit œnotouristique, n'est pas capable de prendre contact avec les prestataires</p> <p>Niveau de performance 2 : reproduit un circuit déjà existant, fait appel à des prestataires pour réaliser une partie du circuit, n'est pas capable de réaliser de guidage</p> <p>Niveau de performance 3 : reproduit un circuit déjà existant, fait appel à des prestataires dans le cadre du circuit, réalise le guidage.</p> <p>Niveau de performance 4 : descripteurs de niveau 3 + construit un nouveau circuit , répond à une demande spécifique, sait s'adapter en cas d'imprévu</p>
Réaliser des accords mets/vins	<p>Niveau de performance 1 : ne connaît pas les grands principes des accords mets/vins</p> <p>Niveau de performance 2 : est capable de citer les grands principes des accords mets vins mais est obligé d'utiliser les guides pour réaliser les accords mets/vins</p> <p>Niveau de performance 3 : est capable de proposer 3 accords mets/vins sur un menu à base de viande, un menu végétarien et un menu poisson</p> <p>Niveau de performance 4 : est capable de proposer 5 accords mets/vins par région viticole et par typologie de menu en fonction des demandes du client</p>