

RNCP36099
1ère année - 60 ECTS
2024/2025

UE	Codes Eléments / Epreuves	Unités d'enseignement	Responsables / Intervenants	Parcours	Période d'enseignement	Crédits ECTS	Coeff	Session unique ou première					Seconde session		Seuil compens.	
								% ou barème contrôle continu	Nature Epreuves terminales	Période évaluation	Durée épreuves	Barème	Nature Epreuves terminales	Durée épreuves		
BCC 1 / mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques (RNCP 36099BC01)																
UE 3	6VVN03U	Vine and wine data analysis and visualization	Gregory Gambetta	OP, VE, CMV, VWM	Automne 1	3	3	100%			Automne 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
BCC 2/ Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés (RNCP 36099BC02)																
UE 2	6VVN02U	Basics in wine estate management	Alfredo Coelho	OP, VE, CMV, VWM	Printemps 1	3	3	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 4	6VVN04U	Filière viti-vinicole: du territoire au produit	Amélie Rabot	OP, VE, CMV, VWM	Automne 1	6	6	100%			Automne 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE-5	6VW05U	Wines & Spirits : International Markets & Clusters	Alfredo Coelho	VWM	Automne 1	3	3	100%			Automne 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
BCC3 : Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert des connaissances (RNCP36099BC03)																
UE-1	6VVW01U	Bibliographic Research, Synthesis, and Presentation	Gregory Gambetta/ Michaël Jourdes	VWM	Automne 1 + Printemps 1	3	3	100%			Automne 1		/20	soutenance (écrit-oral)	15 min	Non
BCC4 : Contribuer à la transformation en contexte professionnel (RNCP36099BC04)																
UE 46	6VVW46U	Practical Internship - Part1	Gregory Gambetta	VWM	Printemps 1	8	8	0%		Soutenance (écrit-oral)	Printemps 1	20 min	/20	oral	20 min	non
BCC7 : Concevoir des stratégies en marketing et en commercialisation des vins (RNCP36099BV07)																
UE 38	6VVW38U	Fundamentals of Viticulture and Enology	Gregory Gambetta	VWM	Automne 1	6	6	0%		Ecrit (rapport)	Automne 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 39	6VVW39U	Wine Policies and Fundamentals of Microeconomics	Alfredo Coelho	VWM	Automne 1	6	6	100%			Automne 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 40	6VVW40U	Seasonal vineyard practices and management at different scales	Gregory Gambetta	VWM	Printemps 1	3	3	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 41	6VVW41U	Enology and Winery Technology	Guilherme Martins	VWM	Printemps 1	2	2	0%		Ecrit (rapport)	Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 44	6VVW44U	Technical Audit	Laura Farris, Greg Gambetta	VWM	Printemps 1	3	3	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 42	6VVW42U	Marketing supply chain, distribution	Alfredo Coelho	VWM	Printemps 1	3	3	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 43	6VVW43U	Cost and profitability	Alfredo Coelho	VWM	Printemps 1	3	3	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
UE 45	6VVW45U	Financial management	Alfredo Coelho	VWM	Printemps 1	2	2	100%			Printemps 1		/20	Ecrit ou oral	2h ou 20 min	non
BCC OUVERTURE	BCC OUVERTURE			VWM	Automne 1 et Printemps1	6	6	0%		Oral	Printemps 1	15 min	/20	oral	20 min	

Les épreuves peuvent se dérouler soit en présentiel, soit en distanciel.

Le master Science de la vigne et du vin est organisé sous la forme de 4 parcours différents, parcours Viticulture et environnement (VE), le parcours Œnologie et procédés (OP), le parcours Commerce et marketing des vins (CMV) et le parcours Wine and winery management (VWM)

Le master est validé dès lors qu'une note moyenne au moins égale à 10 sur 20 a été obtenue pour chacune des différentes unités d'enseignement correspondantes, capitalisées par l'étudiant. Chaque bloc de compétences est validé dès lors que l'étudiant obtient une note égale ou supérieure à 10 sur 20 pour chacune des unités d'enseignement constituant le bloc de compétences.

Il n'y a pas de compensation possible entre les UE.