ISVV INSTITUT DES SCIENCES DE LA VIGNE ET DU VIN BORDEAUX AQUITAINE — université de BORDEAUX

Modalités de contrôle des connaissances :

Master Science de la vigne et du vin
parcours Commerce et Marketing des Vins (CMV)
RNCP36099
2ème année - 60 ECTS
2024/2025

Adopté par le conseil de l'IAE du 27/05/2024
Adopté par le conseil de collège DSPEG du 11/06/2024

Adopté par le Conseil de l'ISVV le 14/06/2024

code étape : 6VMCM5 version 300
code diplôme : 6MSVVN2 version 203

										Session unique ou première					Seconde session		Seuil compens.
	UE	Codes Eléments / Epreuves	Code IAE	Unités d'enseignement	Responsables / Intervenants	Parcours	Période d'enseignement	Crédits ECTS	Coeff	% ou barème contrôle continu	Nature Epreuves terminales	Période évaluation	Durée épreuves	Barème	Nature Epreuves terminales	Durée épreuves	
BCC SOCLES 24 ECTS obligatoires	**BCC4 : Contribuer à la transformation en contexte professionnel (RNCP36099BC04)**																
	UE 6	6VVVN06U	5GVS9BDM	Leadership et Management des équipes commerciales	François Cocula	OP, VE, CMV	Automne 2	3	1,5	100%		Automne 2					Non
	UE35	6VCMN35U	5GVS0T1M	Rapport d'étude, de mission ou de recherche II	François Cocula	CMV	Printemps 2	6	3	0%		Printemps 2					Non
				rapport					4		ecrit	Printemps 2					
				soutenance							oral	Printemps 2	30 min				
	UE37	6VCMN37U	5GVS0B1M	Mémoire de stage (6mois minimum), mémoire professionnel ou mémoire de recherche II	François Cocula		Printemps 2	18	9	0%		Printemps 2					Non
				rapport					4		ecrit	Printemps 2					
				soutenance							oral	Printemps 2	30 min				
	UE34	6VCMN34U		Stage - UE facultative	François Cocula	CMV	*Automne 2*	*3*		*0%*	*Rapport de stage*	*Automne 2*					
	UE36	6VCMN36U		Stage - UE facultative	François Cocula	CMV	*Printemps 2*	*3*		*0%*	*Rapport de stage*	*Printemps 2*					
BCC PROF 30 ECTS	**BCC 9 : Concevoir des stratégies en marketing et en commercialisation des vins (RNCP36099BC07)**																
	UE 27	6VCMN27U	5GVS9B9M	stratégie d'entreprise viticole : enjeux	François Cocula	CMV	Automne 2	6	3	0%	Rapport	Automne 2			Ecrit ou oral	1h ou 20 min	Non
	UE 28	6VCMN28U	5GVS9BAM	Marketing des vins	François Cocula	CMV	Automne 2	6	3	0%	Rapport	Automne 2			Ecrit ou oral	1h ou 20 min	Non
	UE 29	6VCMN29U	5GVS9BBM	Management de la chaine logistique viticole	François Cocula	CMV	Automne 2	3	1,5	0%	Rapport	Automne 2			Ecrit ou oral	1h ou 20 min	Non
	UE 30	6VCMN30U	5GVS9BCM	Management des implantation à l'international	François Cocula	CMV	Automne 2	3	1,5	100%		Automne 2					Non
	UE31	6VCMN31U	5GVS9BEM	Marketing digital et e-commerce du vin	François Cocula	CMV	Automne 2	3	1,5	100%		Automne 2					Non
	UE32	6VCMN32U	5GVS0B0M	CRM et marketing direct	François Cocula	CMV	Printemps 2	6	3	100%		Printemps 2					Non
	UE33	6VCMN33U	5GVS9BFM	Management commercial et distribution du vin	François Cocula	CMV	Automne 2	6	3	100%		Automne 2					Non
BCC OUVERTURE	BCC OUVERTURE					CMV,OP, VE	Automne 2	6	6	0%	Oral	Printemps 2	15 min	/20	oral	20 min	Non

Les épreuves peuvent se dérouler soit en présentiel, soit en distanciel.
Le master Science de la vigne et du vin est organisé sous la forme de 4 parcours différents, parcours Viticulture et environnement (VE), le parcours Œnologie et procédés (OP), le parcours Commerce et marketing des vins (CMV) et le parcours Wine and winery management (VWM)