

L'ŒUVRE CULTURELLE DE L'ANNÉE



Label “Les Vendanges du Savoir”, à Bordeaux

La connaissance à la portée de tous

Partenariat unique au monde entre universités, institut de recherche et fondation culturelle, le label girondin Les Vendanges du Savoir offre au grand public un accès exceptionnel aux sciences de la vigne et du vin. Ce travail pédagogique remarquable méritait d'être salué. Créé alors que Bordeaux s'affirmait davantage dans le paysage scientifique et culturel vitivinicole mondial avec l'inauguration de la Cité du Vin, ce label est venu combler un vide dans la transmission des savoirs : celui entre les travaux les plus pointus et la connaissance par un public du vin, amateur ou professionnel, de plus en plus curieux.

Vulgariser n'est pas chose aisée : le succès ici rencontré tient à l'exigence du format et du contenu. D'abord, la synergie des visions entre les différents acteurs, l'Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, les universités de Bordeaux et de Bordeaux-Montaigne, et la Fondation pour la culture et les civilisations du vin : choix de l'interdisciplinarité, décroisement des savoirs, qualités des experts, ouverture aux autres arts. Que l'on s'intéresse à la microbiologie ou à l'ampélographie, aux questions de l'eau et de l'écologie, aux problématiques du marché ou encore du goût, la programmation affiche une ouverture remarquable. L'autre atout est le format : gratuité,



L'équipe des Vendanges du Savoir (de g. à d.) : Stéphanie Marchand-Marion, Stéphanie Lachaud, Alain Blanchard et Ana-Maria Binet.

conférence mensuelle ouverte au public à la Cité du Vin, et disponible en replay, en vidéo ou en podcast, mais aussi dégustation ou encore café jazz, la volonté pédagogique est omniprésente. Longue vie à cette œuvre culturelle dont la huitième saison vient juste de commencer ! ● **Pascaline Lepeltier**

isvv.u-bordeaux.fr/fr/accueil/les-vendanges-du-savoir
facebook.com/LesVendangesduSavoir

J. Baudouin



Guilhem et Axelle Groperrin font rayonner leurs cuvées dans plus de trente pays.

S. Charbeau

LE SPIRITUEUX DE L'ANNÉE



Cognac Groperrin, à Saintes (Charente-Maritime)

Des cognacs singuliers

« *La passion pour héritage* », tel est le mantra de Jean Groperrin. Autrefois simple ouvrier agricole dans le Morvan, il s'est métamorphosé en courtier en eau-de-vie puis en négociant au début des années 1990, après être tombé sous le charme des Charentes. À la tête d'une entreprise familiale dédiée à l'embouteillage de cognacs de qualité, Jean et son équipe sélectionnent tels des orfèvres des eaux-de-vie d'exception, issues de petits lots ou de fûts uniques, embouteillées à fort degré, sans aucun ajout, et présentées dans un écrin sobre. Chaque flacon est un hommage vibrant au dévouement et à l'authenticité des petits producteurs. Depuis ses premières mises en 1999, la maison incarne une philosophie singulière : alors que l'art de l'assemblage a façonné la renommée de l'appellation depuis des siècles, Groperrin privilégie l'expression unique d'un viticulteur, d'un terroir et d'un millésime, partageant ainsi des histoires chargées d'émotions. Guilhem, son fils, perpétue cet héritage depuis vingt ans, faisant rayonner leurs cuvées parmi les connaisseurs dans plus de trente pays. Ce travail assidu a inspiré une nouvelle génération d'éleveurs et d'embouteilleurs indépendants, remettant en lumière des crus éclipsés par les illustres Fines Champagnes et Borderies. ● **Alexandre Vingtier** cognac-groperrin.com