



RENCONTRES REGIONALES « Les SIQO face aux attentes sociétales »

mardi 13 juin 2023 / ISVV

Attentes sociétales pour les produits alimentaires certifiés
et mesures en terme de consentement à payer

Eric Giraud-Héraud (INRAE / BSE)

Anne-Sophie Masure (UB/BSE), Yann Raineau (INRAE /ETTIS), Alexandra Seabra Pinto (INIAV)



ACTUALITE 2023



ATTENTES SOCIÉTALES, VINS et VIGNOBLES (ASVV)



Les parties prenantes qui nous intéressent

Citoyens



En tant que citoyen, j'exige un certain niveau de RSE

Consommateurs



En tant que consommateur, j'ai des attentes sur ce que me propose la filière de production

Travailleurs de la filière



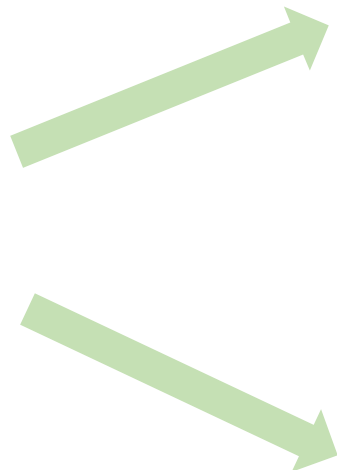
En tant que travailleur individuel j'ai des demandes qui s'adressent à mon entreprise

Entreprises et
Pouvoirs publics

COMPRENDRE ET MESURER LES ATTENTES SOCIETALES

Attentes sociétales

- Environnement
- Santé
- Responsabilité sociale
- Qualité des produits
- Sécurité
- Patrimoine-Paysage
- Utilisation-Partage des ressources



Crédibilité

- Assumer les conséquences
- Intégrer les arbitrages
(Conditions) si incompatibilité des critères

Faisabilité technique

- Nécessité d'innovations
- Nécessité de réglementations et incitations
- Arbitrages de politiques publiques et privées

Forum Sociétal, Saint-Emilion, Avril 2023



Définir la valeur pour les consommateurs

- ❑ Valeur = Prix d'achat (prix de vente p imposé par le distributeur)
- ❑ Valeur = Consentement à payer (**CAP** : prix au-delà duquel le consommateur n'achète pas le produit)

$$\text{CAP} > p$$

$$\text{Surplus} = \text{CAP} - p > 0$$

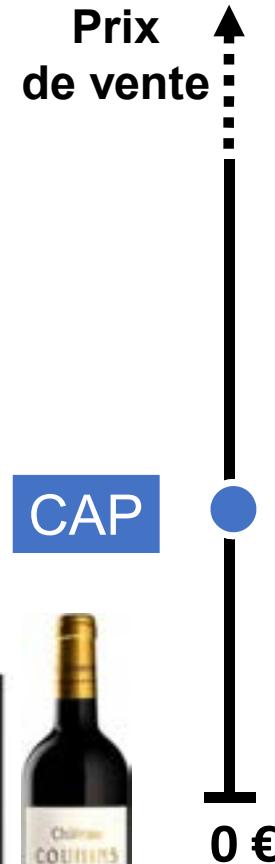


Vente

Faire révéler le CAP des consommateurs



- Quel est mon CAP pour cette bouteille ?
- Comment évolue mon CAP en fonction de l'information disponible sur le vin et du contexte d'achat ?

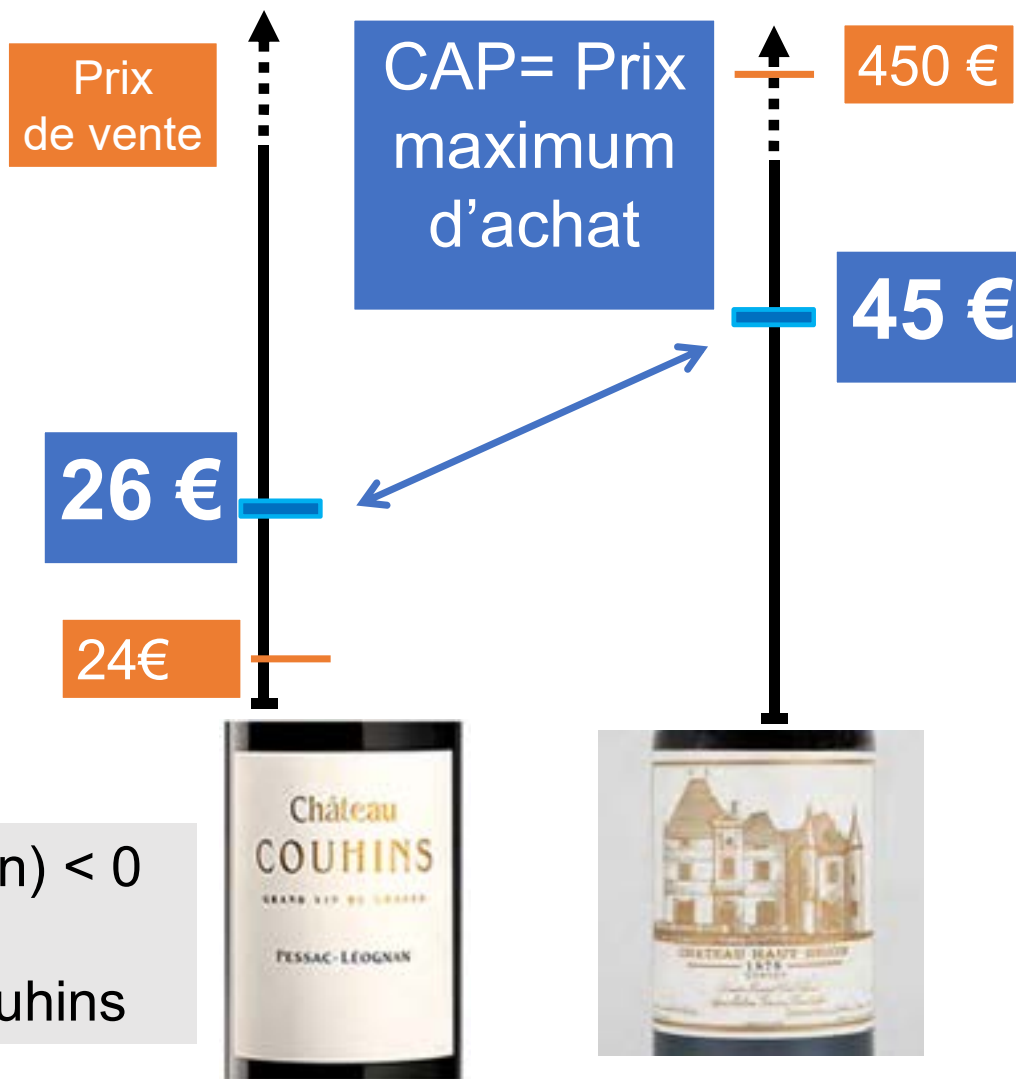


Si le prix de marché est au-dessus de 26€, je n'achète pas

26 €

Si le prix de marché est au-dessous de 26€, j'achète !!!

Faire un choix c'est surtout comparer



Surplus (COUHINS) > 0 / Surplus (Haut Brion) < 0

Je valorise plus Haut Brion mais j'achète Couhins

Comment estimer le CAP ?

- Méthodes économétriques d'études des achats réels (KANTAR, GfK, Crédoc, etc.) pour mesurer des dépenses
- Enquêtes et approches déclaratives (enquêtes IRI, enquêtes INSEE, Baromètre Agence BIO, etc.)
- Marchés expérimentaux (expériences de choix et méthodes de révélations directes)



Des marchés
expérimentaux pour
mesurer les
arbitrages et les
véritables demandes



Outil Economie expérimentale

- Mesurer les préférences des consommateurs par le Consentement à Payer (CAP) dans le cadre d'un espace de choix contrôlé
- Générer des données pour des produits expérimentaux
- Crédibiliser les annonces des consommateurs par un **mécanisme de révélation des CAP et un acte réel d'achat**
- **Contrôler l'information sur les produits et ses effets sur le CAP**

Vins Bio et Sans sulfites ajoutés

Interreg 
Sudoe



<https://www.vinovert.eu/fr/>



Vin expérimental VINOVERT

DOC Dão, Portugal (2017)

- Vins innovants : “Bio” et “Bio sans sulfites ajoutés”
- Arbitrage entre caractéristiques sensorielles et sanitaires

Protocole pour mesurer le premium du BIO sur le conventionnel, et le premium du Sans SO2 sur le Bio (95 consommateurs, Lisboa, 2019)

1^{ère} ETAPE
"A l'aveugle"



3 Notes hédoniques
(Evaluation globale)



2^{ème} ETAPE
Information totale
sur
certifications/allégations



3 CAPS en
comparaisons

Convencional

Biológico 

Biológico

Sulfitos:
65 mg/l

Sulfitos:
64 mg/l

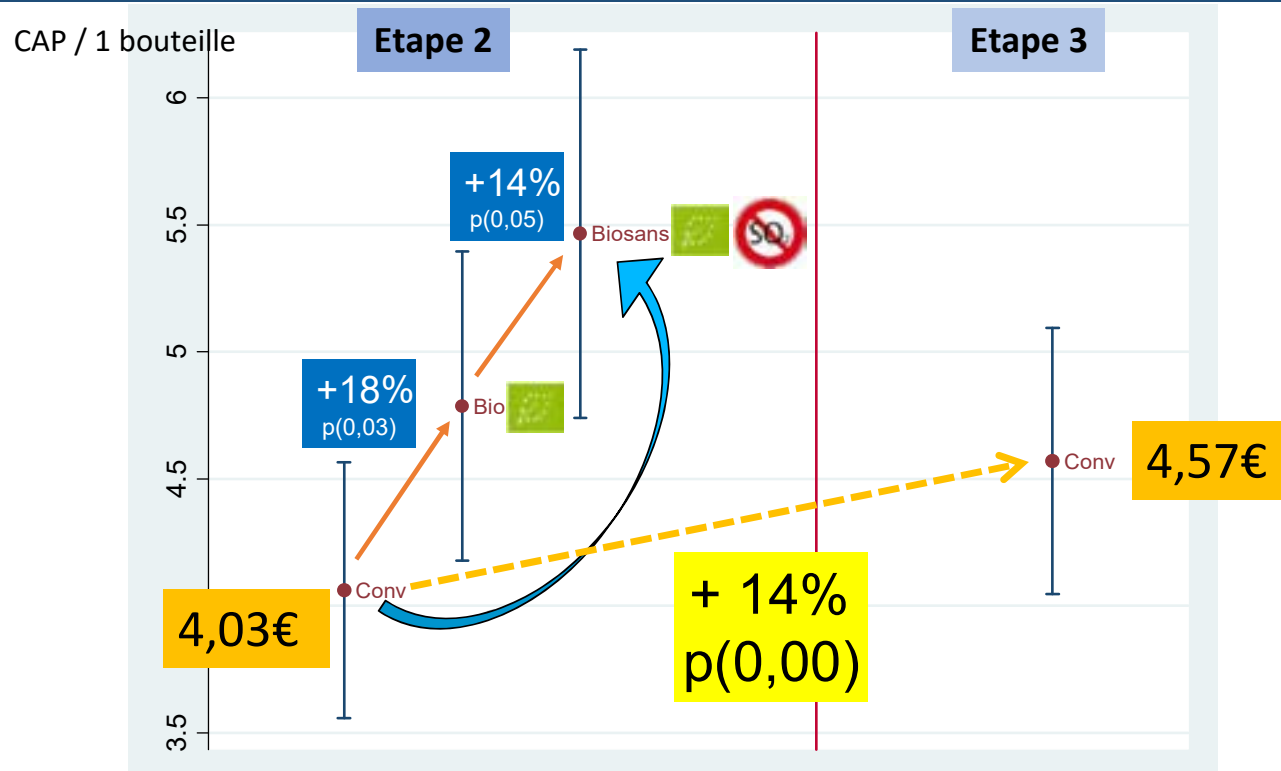
Sulfitos:
0 mg/l

3^{ème} ETAPE
Vin conventionnel isolé



1 CAP

CAP obtenus et intervalles de confiance



- Augmentation significative du CAP avec la certification BIO et le rajout de l'allégation "sans sulfites ajoutés"
- La restriction de l'ensemble des alternatives de choix provoque une augmentation significative du CAP

Vins Bio et Cépages résistants (163 consommateurs)



CONV STANDARD

4,70 €



BIO

8,00 €



CONV PREMIUM

8,90 €



RESISTANT

6,00 €

Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2018), "Resistant grape varieties and market acceptance: an evaluation based on experimental economics", *OENO one*, Vol 52, n°3; 29p. <https://oenone.eu/>

Information croissante sur les vins

ETAPE 1 : sensoriel
à l'aveugle



CONV SD



BIO



PREMIUM



RESISTANT

ETAPE 2 :
+ IFT

IFT = 16,9

IFT = 2

IFT = 12,7

IFT = 2

ETAPE 3 :
+ type de viti

Vin conventionnel
Cépages
traditionnels

Vin bio
Cépages
traditionnels



Vin conventionnel
Cépages
traditionnels

Vin de cépage
résistant aux
maladies

ETAPE 4 :
+ résidus

Résidus de 6
pesticides appliqués
à la vigne

Résidus
de cuivre

Résidus de 3
pesticides appliqués
à la vigne

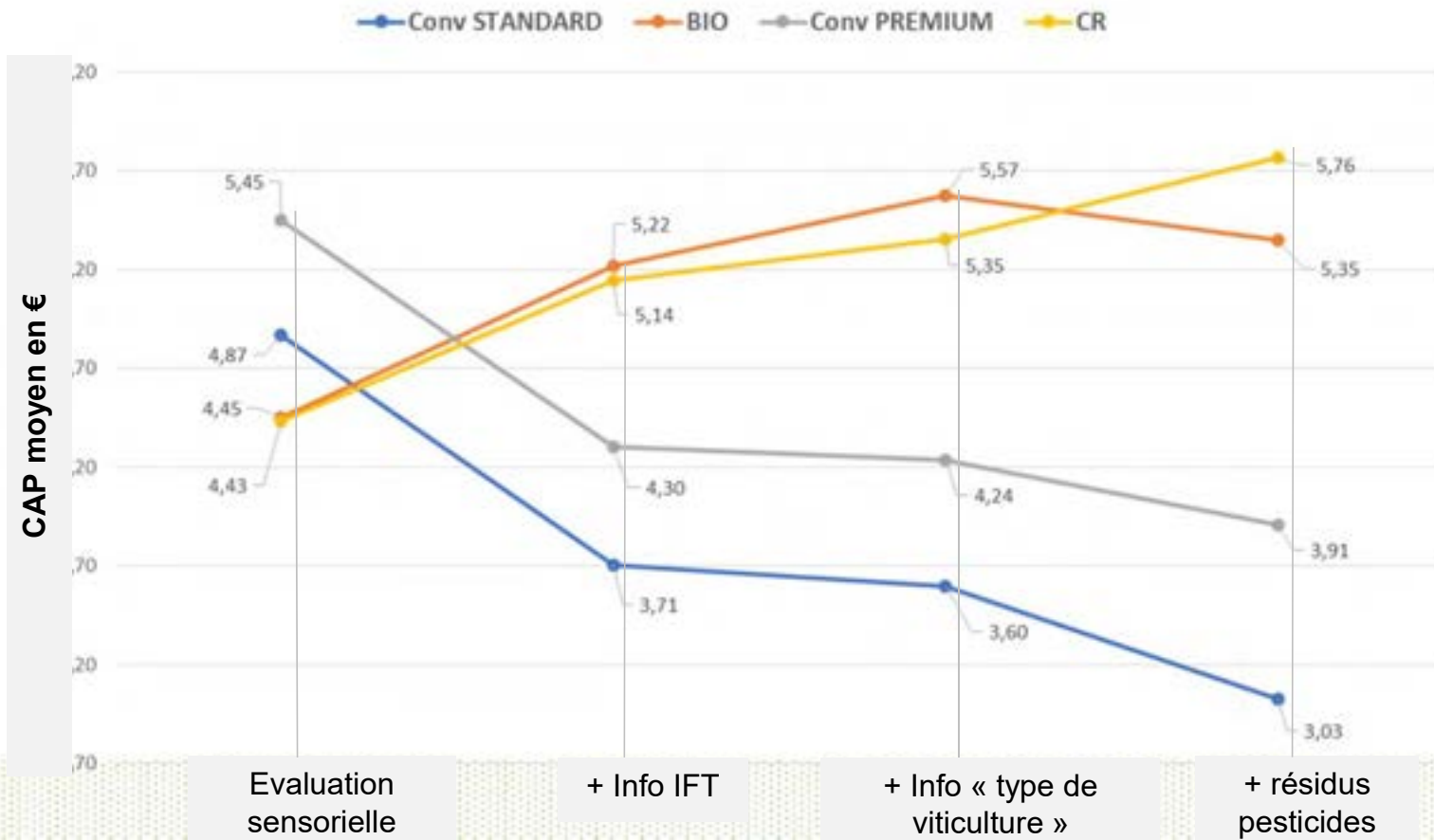
Absence de
résidus



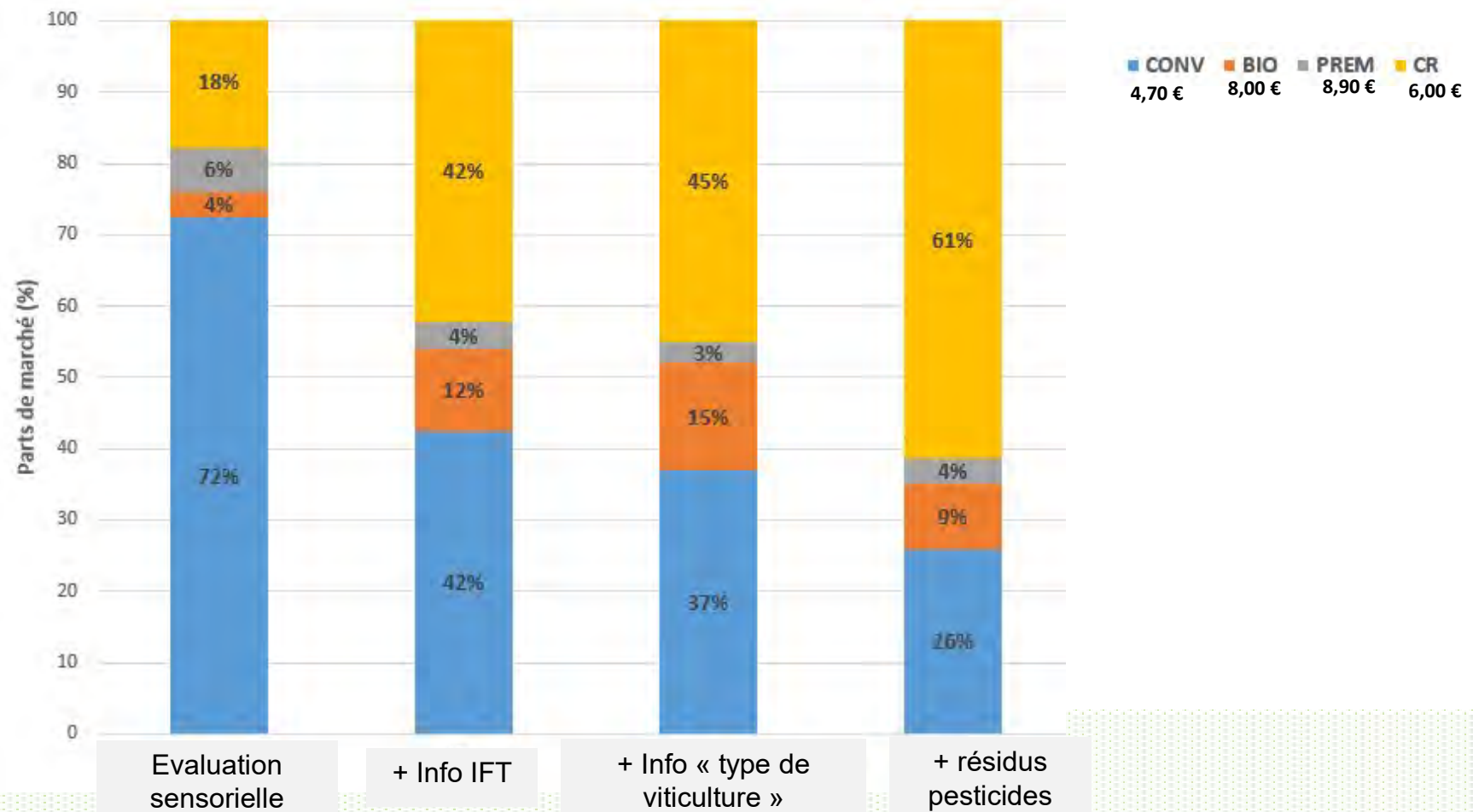
Quel est votre CAP pour chaque vin et à chaque étape ?

Une demande environnementale et sanitaire

Evolution du CAP moyen



Parts de marché des vins



Marché experimental Portugal / pêra 'Rocha do Oeste' (DOP)



P1
Rocha
convencional



P2
Marca de
Distribuidor



P3
Denominação
de Origem
Protegida
(DOP)



P4
Denominação
de Origem
Protegida
(DOP)

La qualité organoleptique plus importante que la qualité sanitaire !



Le signal « prêt à déguster » serait le plus valorisant...

Combris, P., Seabra Pinto, A. Fragata, A., Giraud-Héraud, E., (2010), "Does Taste beat Food Safety? Evidence from the "Pera Rocha" case in Portugal", *Journal of Food Products Marketing*, vol 16-1, pp 60-78.



Marché expérimental France-Portugal-Grèce-Italie Quel consentement à payer pour les pommes ?



- La pomme BIO est la mieux valorisée
- La pomme Production intégrée est mieux vendue
- La Pomme AOP est fortement plébiscitée uniquement en France



Mais le critère
organoleptique
reste prédominant !

Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto, A., Bunte, F., Tsakiridou, E. (2013), "Willingness to pay for pesticide reduction in the EU: nothing but organic ? ", *European Review of Agricultural Economics*, Volume 41, Issue 1, February 2014, 87–109.

Références ISVV – INRAE/Bordeaux

1. Combris, P., Bazoche, P., Giraud-Héraud, E., Issanchou, S. (2009), "Food choices: What do we learn from combining sensory and economics experiments?", *Food Quality and Preference*, 20, pp 550-557.
2. Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Traversac, J.-B. (2013), "Willingness to Pay for Appellation of Origin: Results of an Experiment with Pinot Noir Wines in France and Germany", in Giraud-Héraud, E., Pichery, M.C., 2013, "Wine Economics : Quantitative studies and Empirical Applications", PALGRAVE Macmillan Eds. pp 129-146.
3. Tempère, S., Pérès, S., Fuentes Espinoza, A., Darriet, Ph., Giraud-Héraud, E., Pons, A. (2019), "Consumer preferences for different red wine styles and repeated exposure effects", *Food Quality and Preference*. 73, pp 110-116.
4. Bazoche, P., Combris, P., Giraud-Héraud, E., Seabra Pinto, A., Bunte, F. Tsakiridou, E. (2013), "Willingness to pay for pesticide reduction in the EU: nothing but organic ?", *European Review of Agricultural Economics*, Volume 41, Issue 1, February 2014, 87–109.
5. Raineau, Y., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S., Giraud-Héraud, E. (2018) « Vins bio, vins sans sulfites ajoutés, vins nature : quelles demandes réelles des consommateurs ? », *Droit Patrimoine, Juin 2018*, n° 281, Issue 21, pp. 37-41.
6. Pérès, S., Giraud-Héraud, E., Masure, A.-S., Tempère, S., (2020), "Rosé Wine Market: Anything but Colour?", *Foods*, 9, 1850; doi:10.3390/foods9121850.
7. Combris, E., Giraud-Héraud, E., Raineau, Y., Seabra Pinto, A. (2021), "Relative willingness to pay and surplus comparison mechanism in experimental auctions", forthcoming (version préliminaire in Cahiers du GREThA, n° 2015-20, June. <http://gretha.u-bordeaux.fr/fr/cahiers-du-gretha>)
8. Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2018), "Resistant grape varieties and market acceptance: an evaluation based on experimental economics", *OENO one*, Vol 52, n°3; 29p. <https://oeno-one.eu/>
9. Fuentes Espinoza, A., Hubert, A., Raineau, Y., Franc, C., Giraud-Héraud, E. (2019), « Les variétés résistantes ont déjà leur place sur le marché du vin », IVES-Technical reviews, 2p ; <https://ives-technicalreviews.eu/> (disponible en français, anglais, allemand, italien, espagnol, portugais)
10. Giraud-Héraud, E., Pérès, S., Raineau, Y., Ricardo, G., Seabra Pinto, A., Tempère, S., (2019), "Sans sulfites ajoutés : Quelle place sur le marché du vin ?", *Les résumés de VINOVERT*, 7 pages, https://vinovert.eu/images/publications/Vinovert_GT3_FR.pdf
11. Raineau, Y., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., Pérès, S., Pons, A., Tempère, S. (2023), « When health-related claims impact environmental demand: Results of experimental auctions with Bordeaux wine consumers », *Ecological Economics*, vol 204, part A, February 2023. 204:107663. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107663>..



Merci
de votre
attention



ISVV
INSTITUT DES SCIENCES
DE LA VIGNE ET DU VIN
BORDEAUX AQUITAINE

université
de **BORDEAUX**

INRAE
la science pour la vie, l'humain, la terre

BxSE
Bordeaux Sciences Economiques
Bordeaux School of Economics